

2022 高雄市「Monkey Color」設計競賽實施計畫

一、計畫緣起

配合十二年國教溝通互動之藝術涵養與美感素養，經由多元的藝術學習與美感經驗的累積，培養以學生為中心的感知覺察、審美思考與創意表現能力，從快樂學習的過程，激發學生的藝術潛能和興趣，並充實藝術涵養與美感素養，因應疫情透過公開活動推廣至各校師生。

二、計畫目標

- (一) 發展教師及學生善用多元新興數位設計系統的學習能力。
- (二) 激發學生對藝術與文化的審美感知、理解與想像，促進其創意思考的能力。
- (三) 藉由線上競賽活動及創意設計作品之交流，激發學生創意思考之動機。
- (四) 培養主動參與各式藝術與文化活動的興趣和習慣，體會生命與藝術文化的關係與價值，並應用於日常生活當中。

三、辦理單位

- (一) 指導單位：高雄市政府教育局
- (二) 主辦單位：微點文教資訊有限公司

四、活動時程

- (一) 投稿日期：111 年 3 月 21 日（一）至 111 年 4 月 14 日（四）下午 5 時 00 分
- (二) 評選日期(含人氣投票)：111 年 4 月 20 日（三）至 111 年 4 月 27 日（三）
- (三) 得獎公布日期：預計 111 年 5 月 6 日（五）

五、參加對象

高雄市政府教育局所轄公私立中小學之在學學生，參賽者不得借用他人身分投稿。

六、報名方式

- (一) 投稿日期：111 年 3 月 21 日（一）至 111 年 4 月 14 日（四）下午 5 時 00 分，於 <https://monkey-cup.com> 活動網站輸入報名基本資料並上傳設計作品(mc 檔和 jpg 檔，二種檔案格式都需上傳，單一檔案大小限制：10MB 以下)完成投稿。
- (二) 報名費用：免費。

七、聯絡方式

- (一) 主辦單位保留競賽時間及內容變更之權利，請以活動網站公布之最新資料為主，其他未盡事宜，將於 <https://monkey-cup.com> 活動網站公布。
- (二) 連絡窗口：楊于萱小姐，電話 0903-830-288，電子郵件：claire_young@microidea.com.tw。

八、競賽內容

※競賽須採用 Monkey Color 軟體進行創作。

主題	說明	組別		
感恩卡設計	請針對你最想感謝的人或事，設計一張卡片	國小組	國中組	高中職組

- 1、競賽工具：使用 Monkey Color 軟體(軟體目前僅支援 windows 作業系統)，可於高雄市快易通網站(<https://qec.kh.edu.tw/>)的高雄市政府教育局線上資源與服務，下載軟體並參閱操作手冊(<https://reurl.cc/e6X2AM>)。
- 2、競賽組別：分成國小組、國中組及高中職組，共三組，採個人賽。
- 3、競賽方式：參賽者依照主題以 Monkey Color 軟體中所有內容(實拍素材、幾何圖形、雲端圖庫等等…)進行創作，亦可自行插入影像照片檔做為輔助素材，並於投稿期間內至活動網站輸入報名基本資料並上傳設計作品完成投稿。每人投稿件數限 1 件。
- 4、報名對象：本局所屬公私立中小學之在學學生。
- 5、上傳格式：格式為 mc 及 jpg 檔，二種檔案格式都需上傳，mc 檔尺寸：A4(297 mm × 210 mm)，像素 300dpi 以上，版面不限定直式或橫式輸出，單一檔案請勿超過 10MB，並請注意需自行保留原始檔，作品須為尚未發表、未參加其他競賽，且原創之作品。
- 6、評分指標：
 - A、創意性 (%)：35%。
 - B、設計構圖與美感 (%)：25%。
 - C、主題契合性 (%)：15%。是否符合大會規定的主題。
 - D、表達能力 (%)：20%。300 字內文字說明創作。
 - E、人氣支持 (%)：5%。作品於活動網站之人氣得票數。1 票 0.1 分，最高 5 分。
- 7、活動獎勵：
 - (1) 競賽獎項：
 - A、每組第一名乙名：各得獎狀乙只及 6,000 元禮券。
 - B、每組第二名乙名：各得獎狀乙只及 3,000 元禮券。
 - C、每組第三名乙名：各得獎狀乙只及 2,000 元禮券。
 - D、每組佳作 5 名：各得獎狀乙只及 1,000 元禮券。
 - E、人氣獎項 30 名：每人一票票選心目中最佳的作品(不可重複投票)，不分組別於票選日期截止後統計票選結果，人氣獎得主(前 30 名)各得精美禮品乙份(若票數相同，則由評審委員擇優選出)。
 - (2) 參與票選：凡參與人氣獎項投票者，由主辦單位抽出 20 名參與票選獎(各得 100 元禮券)。
※獎狀由高雄市政府教育局提供，禮券及禮品由主辦單位提供。
- 8、關於本項競賽個人資料蒐集、利用、處理方式，請至活動網站進行查詢。

九、評分方式

委請各方代表擔任評審委員，依照評分指標評分(人氣獎票數以活動網站後台統計為主)。

十、注意事項

- (一) 為使參賽作品能順利參賽，建議參賽者可於投稿截止日至少前一天提早上傳參賽作品，收件時間一律以活動網站系統後台收件時間為準。若參賽者成功上傳參賽作品至活動網站，系統將會發送報名成功通知信至參賽者之報名信箱。若報名過程中系

統有任何問題，請於報名截止時間 111 年 4 月 14 日（四）下午 5 時 00 分前將參賽作品(以 zip. 壓縮檔形式)連同系統狀況截圖寄至客服信箱 claire_young@microidea.com.tw 報名參賽(以客服信箱信件收受時間為準)。

- (二) 為確保比賽之公平、公正性，上述客服信箱僅於活動網站系統發生問題致參賽者無法上傳參賽作品時，才用於收受參賽作品及報名。若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反應至聯絡信箱，主辦單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- (三) 參賽者請按照要求規格提供設計作品；並請詳閱實施計畫，同意遵守計畫及細則所有之規定。
- (四) 參賽者需同意「智慧財產權聲明暨蒐集、處理及利用個人資料告知書」內容，聲明設計作品絕無侵犯他人之智慧財產權。
- (五) 參賽者同意主辦單位得用於任何本競賽活動及其他相關活動之宣導活動、文宣、教育活動、報導上，上傳於 Monkey Color 範本中，並不另支付費用。
- (六) 如經發現有下列情況者，除取消其得獎資格，有關法律問題由其本人自行負責：
 - 6-1. 提交作品為公開發表過之設計作品。
 - 6-2. 仿冒、抄襲、個資不當揭露或其他侵害他人智慧財產權及著作權之情事。
 - 6-3. 與參賽資格不符者。
 - 6-4. 內容涉色情暴力，或妨害社會善良風氣之圖像文字。
- (七) 獲獎獎狀，其顯示之作品名稱、單位名稱與設計師姓名，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，請於報名時自行確認。如於報名截止後申請更換，若因此產生獎狀重製費用，將由參賽者自行負擔。公布得獎名單後，恕不得更換任何資訊，包括網站公告及專刊編製內容。
- (八) 本競賽活動如有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，使參賽者或得獎者上傳或登錄之作品或資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損導致作品或資料無效之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者不得有任何異議。
- (九) 本競賽計畫如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正、保留對活動相關解釋權利，並公布於活動網站。